

E01-IR-084

15 مايو 2022



السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2022 لشركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2022 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
 2. تقرير النتائج المالية المجمعة غير المدققة عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2022
 3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الأحد 15 مايو 2022
 4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2022
- وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

منة شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

التاريخ : ١٥/٥/٢٠٢٢



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢

الشركة تتجح في تحقيق نتائج قوية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ في ضوء ارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية ٥٧,٠٪ ليسجل ١٦٢,٤ مليون جنيه، وذلك على خلفية ارتفاع الإيرادات إلى ١,٦ مليار جنيه خلال نفس الفترة.

نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات ١,٥٥٩,٠ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ٣٣,٧٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢١ وبلغ مجمل الربح ٥٦٢,٨ مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٣٩,٣٪. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٥٧,٠٪ إلى ١٦٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ١٠,٤٪ مقابل ٨,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وقد نجحت الشركة في مواصلة الأداء الجيد الذي حققته خلال عام ٢٠٢١ واستمرت في تحقيق نتائج قوية على صعيد الإيرادات ونمو الأرباح وتحسن هامش الربحية. وبعد نجاح إيديتا في تنفيذ استراتيجيتها الاستباقية بتحسين أسعار البيع وتنوع باقة منتجاتها الابتكارية خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، تمكنت الشركة من تجاوز الضغوط التضخمية بشكل جزئي على خلفية تخفيض قيمة الجنيه المصري. وبلغ متوسط أسعار البيع ٢,٠٣ جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ وهو نمو سنوي بمعدل ١٥,٦٪، وذلك على خلفية قيام الشركة بتنوع محفظة منتجاتها والزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ للحفاظ على هامش الربحية. وتعكس قدرة الشركة على زيادة أسعار البيع وحجم الكميات المباعة قوة الطلب على منتجاتها من جانب المستهلكين، فعلى صعيد الكميات المباعة، سجلت إيديتا نمواً بمعدل سنوي ١٥,٦٪ ليصل إجمالي العبوات المباعة إلى ٧٦٩,٧ مليون عبوة، وذلك بفضل المساهمة القوية لقطاعات الكيك والويفر والمقرمشات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢.

بلغ مجمل الربح ٥٦٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٩,٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وبلغ هامش مجمل الربح ٣٦,١٪ مقابل ٣٤,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك رغم الارتفاع الكبير الذي شهدته تكاليف المواد الخام واضطرابات سلسلة الإمداد التوريد التي دفعت أسعار السلع العالمية إلى مستويات قياسية. وهذا يرجع إلى نجاح الشركة في زيادة أسعار المنتجات وترشيد المصروفات للحفاظ على معدلات الربحية. وتراجعت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ١٠,٦٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، مقابل ١٣,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ وذلك على خلفية نمو حجم الكميات المباعة.

وارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ١٤,٣٪ لتبلغ ٢٨٤,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، ومع ذلك انخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٨,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، مقابل ٢٠,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وذلك على الرغم من ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق التي سجلت نمو سنوي بمعدل ٣٠,٢٪.

وسجل صافي الربح نمواً ملحوظاً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ ليصل إلى ١٦٢,٤ مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٥٧,٠٪، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى ١٠,٤٪ مقابل ٨,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق وذلك على خلفية النمو القوي في إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وذلك بالرغم من خسائر فروق العملة الأجنبية التي تكبته الشركة بقيمة ٢٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ وذلك بعد قيام البنك المركزي المصري بتحرير أسعار الصرف في مارس ٢٠٢١.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٧٥,٤٪ لتسجل ٧٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، لتساهم بنسبة ٥,٠٪ في إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٣,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وفيما يتعلق بالتوسعات الإقليمية، نجحت الشركة في افتتاح مصنعها الجديد في المغرب مع بدء التشغيل التجاري للمصنع خلال ديسمبر ٢٠٢١ وإنتاج هوهوز، وهي إحدى أبرز العلامات التجارية الرائدة لشركة إيديتا. ويمثل هذا المصنع علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا، كما يعتبر أول مصنع لشركة إيديتا خارج السوق المصري، مما يساهم في تعزيز مكانة الشركة وتواجدها في السوق المغربي الواعد، حيث يبلغ عدد سكان المغرب نحو ٣٧ مليون نسمة، بالإضافة إلى كونه نقطة انطلاق للتوسعات

المستقبلية للشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد سجل المصنع الجديد إيرادات بقيمة ٢٠,٥ مليون جنيه، وهو الربع الأول من عملياته التشغيلية.

أبرز التطورات التشغيلية

تضع الشركة على رأس أولوياتها طرح المزيد من المنتجات الابتكارية الجديدة التي تتناسب مع مختلف أذواق المستهلكين دائمة التغير، ففي مطلع عام ٢٠٢٢، أطلقت الشركة منتج «فريسكا شوكو ستيكس»، ضمن تشكيلة منتجات «فريسكا»، وهو عبارة عن ويفر ملفوف مغطى بالشوكولاتة ومحمشو بكريمة شوكلاتة البندق، ومتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. ثم قامت الشركة بإطلاق منتج «أونيرو لافا» ضمن تشكيلة منتجات «أونيرو»، وهو عبارة عن بسكويت محمشو بكريمة الكاكاو بالبندق، ومتوفر بنكهتي الفانيليا والشوكولاتة وبسعر تنافسي ٣ جنيه للعبوة. وفي فبراير ٢٠٢٢، قامت الشركة بتحديث علامتها التجارية «مولتو ساندوتش» التابعة لمنتجات قطاع المخبوزات، حيث قامت بطرح هذا المنتج تحت اسم «مولتو فينو» في صورة ساندوتش محشو، وهو متوفر بثماني نكهات، حيث تستهدف إيديتا التوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحادقة ضمن سوق المخبوزات في مصر، الذي تحتل فيه الشركة المركز الأول وحصة سوقية تقدر بنحو ٦٠٪. وقد قامت الشركة بدعم إطلاق المنتجات الجديدة من خلال الحملات التسويقية والإعلانية التي تضم أبرز مشاهير ونجوم المجتمع، مما ساهم في نمو الطلب على تلك المنتجات.

ومن ناحية أخرى، قرر البنك المركزي المصري رفع أسعار الفائدة الرئيسية بمقدار ١٠٠ نقطة أساس في ٢١ مارس ٢٠٢٢، بالإضافة إلى تحرير أسعار الصرف وذلك في إطار جهوده لمواجهة التقلبات الاقتصادية والحفاظ على استقرار الاقتصاد المصري وقدرته التنافسية. واستجابةً لتحرير صرف الجنيه المصري، قامت إيديتا بتمرير المزيد من الزيادات في أسعار قطاعي المخبوزات والويفر، وذلك بهدف التخفيف من آثار ضغوط الموجة التضخمية عالمياً والارتفاعات المتتالية في أسعار السلع الأساسية فضلاً عن الحفاظ على معدلات الربحية. فقد قامت إيديتا بإعادة تسعير منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٥ جنيه للعبوة لتصبح ٧ جنيه للعبوة. وفي الوقت نفسه، قامت الشركة بإعادة تسعير منتجات قطاع الويفر تحت علامتها التجارية «فريسكا» من ٢ جنيه للعبوة إلى ٣ جنيه للعبوة.

وعلى جانب آخر، تشهد الساحة العالمية خلال الفترة الحالية العديد من التحديات التي تسيطر على مناخ الأعمال، ومن بينها اضطرابات الخدمات اللوجستية التي أدت إلى نقص إمدادات المواد الخام وكذلك خدمات الشحن. وقد نجحت إيديتا في تجاوز تلك التحديات بفضل قدرتها على توطيد العلاقات مع الموردين داخل وخارج مصر وهو ما ساهم في الحفاظ على سلسلة الإمداد والتوريد الخاصة بالشركة، بالإضافة إلى حرصها المتواصل على مراقبة أسعار المنتجات ومستويات المخزون بالسوق بهدف تأمين احتياجاتها بأقل التكاليف الممكنة والحفاظ على استمرارية أعمالها.

*يستعرض هذا التقرير النتائج المالية المجمعة الغير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي (EAS).

