

جهينه للصناعات الغذائية تعلن نتائج الاعمال عن الربع الأول ٢٠٢٢

حققت جهينه صافي ربح خلال الربع الاول ٢٠٢٢ قدره ١٤٢ مليون جنيه بنمو ١٦% عن فترة المقارنه و ارتفعت صافي الإيرادات خلال الربع الأول بنسبة ٢٩% لتصل الي ٢,٤ مليار جنيه.

الربع الأول ٢٠٢٢

| | | |
|--|---|---------------------------------------|
| ٢٧٥ مليون (١١,٤%) EBITDA ، (هامش) | ٦٣٥ مليون (٢٦,٤%) مجمّل الربح ، (هامش) | ٢,٤٠٣ مليون صافي الإيرادات |
| ٥% YoY (٢,٠%) | ٧% YoY (٢,٠%) | ٢٩% YoY |
| ٤٥٠ مليون (١٨,٧%) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش) | ٣٢٦ مليون صافي الدين ٢٠٢٢/٣/٣١ | ١٤٢ مليون (٥,٩%) صافي ربح ، (هامش) |
| ٢% YoY (٠,٢%) | ٥٨% YoY | ١٦% YoY (٠,٧%) |

صافي إيرادات القطاعات

| مليون جنيه | الربع الاول ٢٠٢٢ | الربع الاول ٢٠٢١ | % تغيير |
|--------------------|------------------|------------------|---------|
| الألبان | ١,٢٩٩ | ٩٨٩ | ٣١% |
| المبردات | ٥٨٥ | ٤٥٦ | ٢٨% |
| العصائر | ٣٨٢ | ٣١١ | ٢٣% |
| المركزات و الزراعة | ٦٤ | ٤٦ | ٣٩% |
| التوزيع للغير | ٧٤ | ٦٠ | ٢٣% |
| الإجمالي | ٢,٤٠٣ | ١,٨٦٢ | ٢٩% |

الحصص السوقية للربع الأول ٢٠٢٢

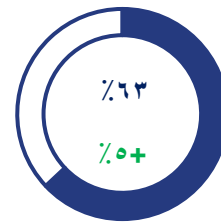
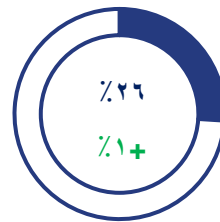
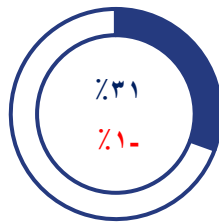
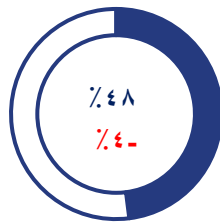
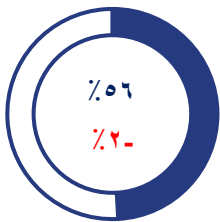
اللبن المحلى

مشروب الزبادي

زبادي

العصير

اللبن

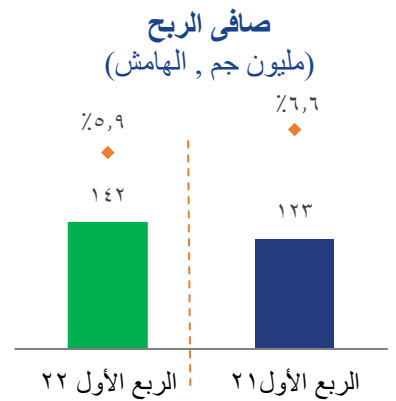
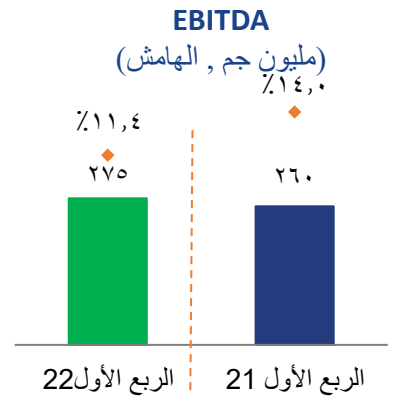
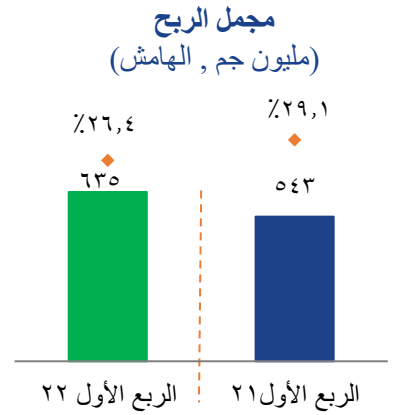
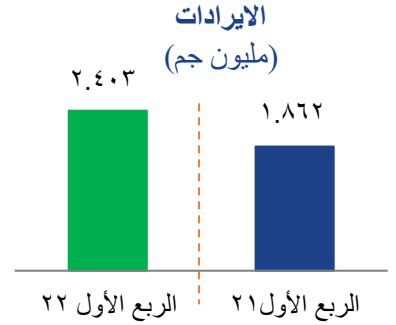


أعلنت شركة جهينة للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية – JUFO.CA) وهي الشركة المصرية الرائدة في تصنيع منتجات الألبان واللباني والعصائر – عن نتائجها المالية المجمعة الغير مدققة للربع الأول لعام ٢٠٢٢. حيث سجلت جهينة إيرادات بقيمة ٢,٤ مليار جنيه في الربع الأول بارتفاع قدره ٢٩٪، النمو في الإيرادات جاء معظمه من النمو في حجم المبيعات في القطاعات الأساسية مما يوضح تعافي القوة الشرائية للمستهلكين.

و إنخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٢,٧٪ في الربع الأول لعام ٢٠٢٢ ليصل الى ٢٦,٤٪، الانكماش في الهامش هو نتيجة للزيادة المستمرة في الأسعار العالمية لمدخلات الإنتاج ومواد التعبئة والتغليف و تباطؤ حركة سلاسل التوريد العالمية.

كما انخفض هامش المصاريف البيعية والإدارية والعمومية خلال العام بنسبة طفيفة ٠,٢٪ لتصل الي ١٨,٧٪ بسبب عدم خفض المصاريف التسويقية بسبب طروحات المنتجات الجديدة مثل مشروب الزبادى اليونانى بالفواكه وحملة تسويقية كبيرة لحليب جهينه، والتي شارك فيها عدد من الممثلين والرياضيين المشهورين. ركزت الحملة بشكل أساسي على تغيير النظرة إلى العلامة التجارية لتصبح أكثر شبابًا وصحة وابتكارًا. حققت الحملة التسويقية نجاحًا كبيرًا ، حيث اكتسبنا حصة سوقية في قطاع الحليب بنسبة ٥٪ في الربع الأول. وانخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب و الاهلاك (EBITDA) في العام بمقدار ٢,٥٪ ليصل الي ١١,٤٪.

بلغ صافي الربح ١٤٢ مليون في الربع الأول ٢٠٢٢ محققا زيادة بنسبة ١٦٪ مقارنة بنفس الفترة العام الماضى. وساعد بشكل كبير التكامل الرأسي للشركة بالإضافة الى استراتيجية الشركة لخفض التكلفة وجهود تقليص المديونية (من صافي دين ٧٨٢ مليون في الربع الاول ٢٠٢١ إلى ٣٢٦ مليون جنيه مصري في نهاية الربع الاول ٢٠٢٢) بشكل ملحوظ في امتصاص التأثير السلبي على الربحية، لينخفض هامش صافي الربح ٠,٧٪ مقارنة بنفس الفترة العام السابق ليصل الي ٥,٩٪.



نيلس تومسن الرئيس التنفيذي لشركة جهينه

أعرب السيد أحمد الوكيل ، رئيس مجلس إدارة جهينه، عن سعادته البالغة بالتعيين الجديد لنيلس تومسن كرئيس تنفيذي لافتنا الانتباه الي فترته الناجحة بجهينه كمدير مصانع المجموعة ما بين ٢٠٠٦ و ٢٠١٣ ، والي مؤهلاته وخبراته المتميزة في صناعة الأغذية والمشروبات مما يؤهله لمواصلة إنجازات فريق العمل المتميز بالشركة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وخططها التوسعية.

رئيس مجلس الإدارة
احمد الوكيل



تسر شركة جهينه للصناعات الغذائية أن ترحب بالسيد نيلس تومسن كعضو منتدب للمجموعة. بأكثر من ٣٠ عامًا من الخبرة المتراكمة عبر مجموعة واسعة من الأدوار الإدارية في التصنيع والإمداد والتمويل ، يقدم نيلس تومسن خبرة دولية اكتسبها من خلال مناصبه المتعددة في أسواق متنوعة. حيث بدأ عمله في قطاع الأغذية والمشروبات في الدنمارك، ثم انتقل إلى المناصب التصنيعية والإدارية العليا في المملكة العربية السعودية والدنمارك والمجر ومصر (حتى عام ٢٠١٣). بعدها أسس وقاد شركته الخاصة بالدنمارك، ثم تولى منصب رئيس قطاع التصنيع والإمداد والتمويل بشركة Danish Crown بالصين – أحد أكبر شركات الأغذية بالعالم – حيث أدت مهاراته في التخطيط الاستراتيجي إلى تحقيق نمو كبير ونتائج قوية.

كلمة الرئيس التنفيذي

نجحت الشركة في مواصلة الأداء الجيد الذي حققته خلال عام 2021 واستمرت في تحقيق نتائج قوية على صعيد نمو المبيعات، لتنمو بنسبة 29% مما يرجع الى تعافي القوى الشرائية لجمهور المستهلكين؛ حيث استعاد الناس قدرا كبيرا من عاداتهم اليومية في الإنفاق.

أثر الارتفاع الكبير الذي شهدته تكاليف المواد الخام واضطرابات سلسلة الإمداد التوريد التي دفعت أسعار السلع العالمية إلى مستويات قياسية بشكل سلبي على ربحية الشركة. ساعد بشكل كبير التكامل الرأسي للشركة في امتصاص التأثير السلبي على الربحية، ولاستعادة الربحية تعمل الشركة على خفض التكلفة وتميرها تدريجيا لجمهور المستهلكين من خلال زيادة أسعار المنتجات.

ويجب ارجاع الفضل في النمو المحقق الي الجهود الاستراتيجية والمكثفة للإدارة. فمن خلال تحقيق التوازن الفعال للابتكار في محفظة منتجاتنا والمرونة في الاستجابة لتغيرات السوق، فقد نجحنا في إطلاق منتجات جديدة وتدعيم مكانة العلامة التجارية لجهينه في السوق مع قاعدة عملاء جديدة، مما ساعد جهينه علي ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق التنافسي. وقد تعزز حضور جهينه في السوق من خلال انشاز العلامات التجارية الجديدة، وهو ما تم ترسيخه بواسطة الحملات التسويقية وابتكار منتجات جديدة وتجديد شكل العبوات.

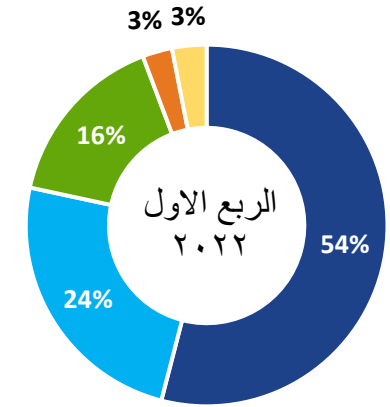
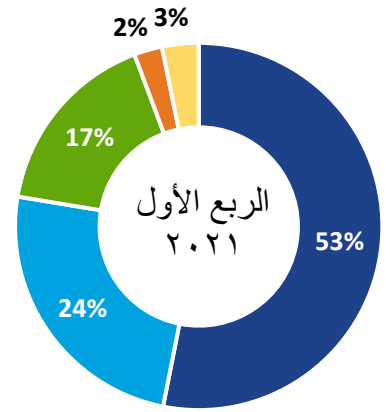
وقد نما صافي ربح الشركة في العام بنسبة ملحوظة بلغت ١٦%؛ حيث نجحنا في اجتياز التحديات الرئيسية التي وجدها خلال تلك الفترة. واستمرارا لاستراتيجيتنا الحالية لخفض التكاليف، فقد نجحنا في تقليص صافي مديونية الشركة من ٧٨٢ مليون إلى ٣٢٦ مليون، (انخفض بنسبة ٥٨% سنويا) الأمر الذي كان له تأثير إيجابي على انخفاض تكلفة التمويل. ومع مضيينا قدما إلى الأمام، فإننا نواصل التركيز على إطلاق منتجات عالية الجودة ذات هوامش ربحية عالية، مع التزامنا بسياسة الإنفاق الرأسمالي المحكوم.

وعلى الرغم من مواجهتنا للعبوات الخارجة عن إرادتنا طوال المرحلة الحرجة التي أعادت تشكيل العالم من نواح كثيرة، فقد أظهرنا نتائج ايجابية تستحق الإشادة بمثابرة وخبرة وعزم فريقنا والذي يستند اليه النجاح المستمر لجهينه، لذلك فإننا نعرب عن تقديرنا التام لجهود كافة العاملين لدينا.

نيلس تومسن
الرئيس التنفيذي

نسب مبيعات القطاعات

- الألبان
- المبردات
- العصائر
- التوزيع للغير
- المراكز والزراعة



نبذة نصف أوله عن شركة جھينه للصناعات الغذائية

تأسست جھينه للصناعات الغذائية نصف أول ١٩٨٣، وهي شركة مصرية تتخصص في إنتاج ومعالجة وتعبئة مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر و الزبادى وكذلك منتجات الطهي.

وقد نجحت الشركة في احتلال مرتبة الصدارة في مصر والتوسع من خلال التصدير لأسواق عالمية، بفضل التزامها المتواصل بتقديم باقة واسعة من المنتجات الغذائية الصحية والأمنة التي تتميز بجودتها الفائقة، مما جعلها العلامة التجارية المفضلة في كل البيوت المصرية.

وتقوم الشركة حاليًا بتشغيل ٤ مصانع تابعة وشبكة توزيع ضخمة تغطي أكثر من ١٣٦,٠٠٠ ألف منفذ تجزئة في جميع أنحاء وريوع الجمهورية، فضلاً عن مزرعة الألبان التي تبلغ مساحتها ٥٥٠ فدان، سعياً للارتقاء بمعايير تصنيع المنتجات الغذائية عالية الجودة في السوق المصري.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جھينه للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعيه مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشعر"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الاهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جھينه للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

ادارة علاقات المستثمرين

خالد دعادر

مدير علاقات المستثمرين

Khaled.daader@juhayna.com

+٢٠٢-٣٨٢٧١٨٣٣

عبد الرحيم زيان

Abdelrehim.zian@juhayna.com